

ソーシャルメディアガイドライン

津軽みらい農業協同組合
2021年12月27日制定

ガイドラインの目的

1. 適切な手段によるコミュニケーションの促進を実現します。
2. ソーシャルメディア使用にあたり、常にJAグループの一員としての自覚と責任を持ちます。

ソーシャルメディア利用の基本姿勢

1. 常にコミュニケーションの相手方に敬意を表し、傾聴する姿勢をとります。
2. コミュニケーションの目的を明確にし、価値ある情報を提供します。
3. わかりやすい表現を使用します。
4. 即時に伝達され、取り消すことができない等、デジタルツールの特徴を理解します。
5. プライバシーに十分配慮します。
6. 著作権の保護に十分配慮します。